Use Case Szenario

Am Beispiel von Otto van Diggelen

1. Otto lädt die Seite cineflex.de und wählt seine Stadt, Mannheim, aus.
2. Otto landet auf der Startseite mit der Filmübersicht.
3. Otto ist nicht eingeloggt, hat aber einen cineflex.de Kundenaccount
4. Otto klickt auf “Anmelden” und gibt seine E-Mail und sein Passwort ein, danach klickt er auf “Angemeldet Bleiben”, um auch bei folgenden Besuchen der Seite angemeldet zu sein
5. Otto filtert nach Filmen am Samstag, dem 27.04.2019
6. Otto klickt bei den Suchergebnissen auf dem Film „Captain Marvel“
7. Otto liest sich die Informationen zu dem Film durch und schaut sich das Titelbild genauer an.
8. Otto sucht sich die Vorstellung im 20:00 Uhr aus.
9. Otto klickt auf den “Reservieren“ Knopf.
10. Auf dem Saalplan wird Otto ein freier Sitzplatz vorgeschlagen, mit diesem ist er auch zufrieden.
11. Otto bestätigt die getroffene Auswahl, indem er auf den Knopf “Bestätigen” klickt.
12. Otto erhält per E-Mail eine Reservierungsbestätigung.
13. Otto geht am 27. um 19:30 Uhr ins Kino und bezahlt seine reservierten Tickets nach vorzeigen der Reservierungsbestätigung.